

Neuchâtel, une tradition d'ouverture?

neuchatoi.ch

dossier de
sponsoring

À

septembre
- octobre

NEUCHÂTOI 2021



“Cultivons le partage”

NeuchàToi

NeuchàToi est une association issue de la Communauté pour l'intégration et la cohésion multiculturelle CICM (commission consultative nommée par le Conseil d'Etat), dont l'objectif est de discuter de l'identité neuchâteloise et du vivre ensemble dans le canton. NeuchàToi entreprend et encourage des actions d'intérêt public dans le domaine de la cohésion sociale et des relations interculturelles.

En multipliant les occasions de se connaître mais aussi de se reconnaître, de valoriser la diversité et le respect de la pluralité tout en identifiant les valeurs et principes communs à la société neuchâteloise, NeuchàToi veut contribuer à la co-construction d'un sentiment d'appartenance partagé.

NeuchàToi trouve sa légitimité dans le cadre de la politique cantonale d'intégration des étrangères et des étrangers.



Des atouts pour votre entreprise

En soutenant NeuchàToi, votre entreprise capitalise sa visibilité et valorise son image comme partenaire sensible à des valeurs sociétales fortes :

- + Favoriser la cohésion sociale et le bien-être
- + Valoriser la diversité comme une richesse au niveau socio-économique notamment
- + Promouvoir les droits fondamentaux, l'égalité dignité des personnes, l'égalité des chances, le respect de l'autre
- + Prévenir et lutter contre toutes les formes de discrimination
- + Prévenir et lutter contre le racisme
- + Assurer une meilleure connaissance et compréhension entre les personnes suisses, étrangères et issues de la migration
- + Encourager la population à s'interroger sur le vivre ensemble, au sein d'une société multiculturelle



Brève présentation de l'édition 2021

La 5^{ème} édition de NeuchàToi devait se tenir à l'automne 2020.

Vu la situation sanitaire, le Comité d'organisation (CO) a décidé de la reporter en 2021. La thématique initialement prévue est globalement conservée mais l'envergure de l'édition sera allégée.

NeuchàToi 2021 proposera à la population des actions et des événements à la fois en présentiel mais également en numérique.

1. Thématique

Neuchâtel, une tradition d'ouverture ?

Dialoguer pour mieux vivre ensemble et lutter contre les stéréotypes.

2. Contexte et objectifs

L'instauration de la politique d'intégration interculturelle du Canton de Neuchâtel fête ses 30 ans.

Afin de marquer cet anniversaire, l'édition 2021 cherchera à renforcer le sentiment d'appartenance et la participation à une société diverse de la population neuchâteloise, avec trois objectifs :

- 1) Informer et débattre de la politique d'intégration menée depuis 30 ans par l'Etat de Neuchâtel (les actions positives, sans esquisser les regards parfois critiques sur les résultats et l'impact de cette politique)
- 2) Encourager les échanges et le dialogue pour conscientiser sur la réalité de la diversité
- 3) Insuffler les lignes de la politique interculturelle pour les prochaines années et recueillir des pistes pour prévenir et lutter contre les stéréotypes et les discriminations.

***“Neuchâtel, une
tradition d'ouverture?”***

NEUCHÂTOI 2021

3. *Actions et partenariats*

a. Activités menées par les associations et institutions

Un appel à projet a été lancé auprès des associations et institutions neuchâteloises pour les inciter à proposer des actions et événements sur l'ensemble du canton.

b. Partenariats institutionnels

Une collaboration est envisagée avec l'Université de Neuchâtel ainsi que le Forum suisse pour l'étude des migrations et de la population de Neuchâtel, via le NCCR on the move, pour l'organisation d'événements sous un angle « académique ». D'autres partenariats avec les milieux culturels sont également en discussion.

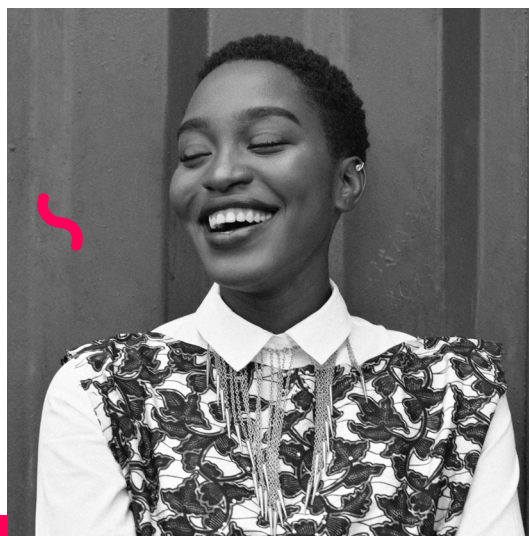
c. Campagne de communication

Campagne orientée sur 2 axes : la promotion des événements et la sensibilisation de la population aux objectifs de NàT2021.



4. *Envergure*

En référence aux 30 ans de la politique interculturelle, il était prévu initialement de réaliser ou soutenir 30 événements couvrant l'ensemble du canton, cela durant 2 mois (septembre et octobre). Vu le contexte sanitaire et les incertitudes sur son évolution, les projets devront être compatibles avec la situation pandémique. Il est prévu une vingtaine de projets proposant des événements à la fois présentiels mais également numériques, via les réseaux sociaux ou autre.



Offres de mécénats et de sponsoring



- | | | |
|-------|---|--|
| A. | Don et mécénat | Avec ou sans contrepartie publicitaire, en optant ou non pour la discrétion |
| <hr/> | | |
| B. | Don jusqu'à 2'000 CHF | Mention du nom/raison sociale du soutien sur le site web, rubrique donateurs |
| <hr/> | | |
| C. | Don supérieur à 2'000 CHF | Comme sous point B, mais avec le logo de l'entreprise donatrice sur le site web, rubrique donateurs |
| <hr/> | | |
| D. | Soutien comme sponsor, dès 2'000 CHF jusqu'à 3'000 CHF | Mention du nom/raison sociale du soutien, et son logo sur le site web, rubrique sponsors |
| <hr/> | | |
| E. | Sponsor de 3'000 CHF à 5'000 CHF | Comme sous point D
+ Logo sur toutes les pages du site web
+ Logo sur programme des manifestations |
| <hr/> | | |
| F. | Sponsor avec soutien de 5'000 CHF à 9'000 CHF | Comme sous point E
+ Logo sur les autres supports év. (affichettes, affiches, flyers, etc)
+ Ev. Présence de matériel PLV (flyer entreprise, banderole, etc) |
| <hr/> | | |
| G. | Sponsor au-delà de 9'000 CHF (mécène, partenaire) | Comme sous point F
+ Mention orale lors de l'ouverture officielle et/ou lors de la conférence de presse et réponse év. aux autres attentes du soutien |
| <hr/> | | |

Les contre-parties peuvent être discutées sur la base d'attentes éventuelles spécifiques de votre entreprise / institution (dans le respect de l'égalité de traitement entre sponsors).





contact

NEUCHÂTOI ASSOCIATION
C/O SERVICE DE LA COHÉSION
MULTICULTURELLE
PLACE DE LA GARE 6
2300 LA CHAUX-DE-FONDS

TEL. 032 889 74 42
FAX 032 722 04 04

INFO@NEUCHATOI.CH
WWW.NEUCHATOI.CH

neuchatoi.ch